

運用推廣閱讀津貼計劃書

2019-2020 學年

I. 推廣閱讀的主要目標:

1. 營建校園閱讀氛圍、培養學生閱讀興趣、習慣
2. 提升學生的閱讀能力

II. 推廣閱讀津貼預算：

項目名稱*		預算開支(\$)
1	購置圖書	20,000
	實體書	
2	網上閱讀計劃	17,000
	e 悅讀學校計劃	
	中文科網上閱讀計劃	
	英文科網上閱讀計劃	
3	閱讀活動	12,000
	聘請作家進行講座（3次）	
	僱用外間機構協助舉辦推廣英語閱讀工作坊	
	支付學生參加外間機構閱讀獎勵計劃的報名費	
	支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費(工作坊及試後閱讀活動)	
	資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4	校內推廣閱讀活動	11,980
	配合世界閱讀日活動	
	好書推介活動	
	專題書展活動（約8次）	
	深化閱讀活動（2次）	
	電影與文學	
	九宮格閱讀獎勵計劃	
	超凡學生閱讀計劃	
	獎勵計劃小冊子	
	參觀書局	
5	其他	1,000
	聯校活動（如: Book Battle）	
	總數	61,980